

Contexte de la réforme du secteur de l'énergie : Facteurs du changement & besoins d'investissement



**Commissaire Frederick Butler
Conseil des Services publics du New Jersey**

I. Réformes du marché



**Introduction de la
privatisation et de la
concurrence dans la
structure du marché**

Pourquoi entreprendre les réformes du marché ?

- Prendre en compte la nécessité d'investir dans les infrastructures de Service public en attirant l'investissement étranger.
- Les ressources sont rares au niveau national, les ressources d'investissement sont liquides et indépendantes, et partant ne sont pas faciles à attirer.

Pourquoi entreprendre les réformes du marché ? (suite)

- Pression des sources non nationales, quasi-publiques :
 - Groupes de donateurs
 - Institutions financières internationales
 - Organisations internationales (Union européenne)



Pourquoi entreprendre les réformes du marché ? (suite)

- Pression

- Du Gouvernement

- Académique ou théorique

- L'exemple de l'OOCUR

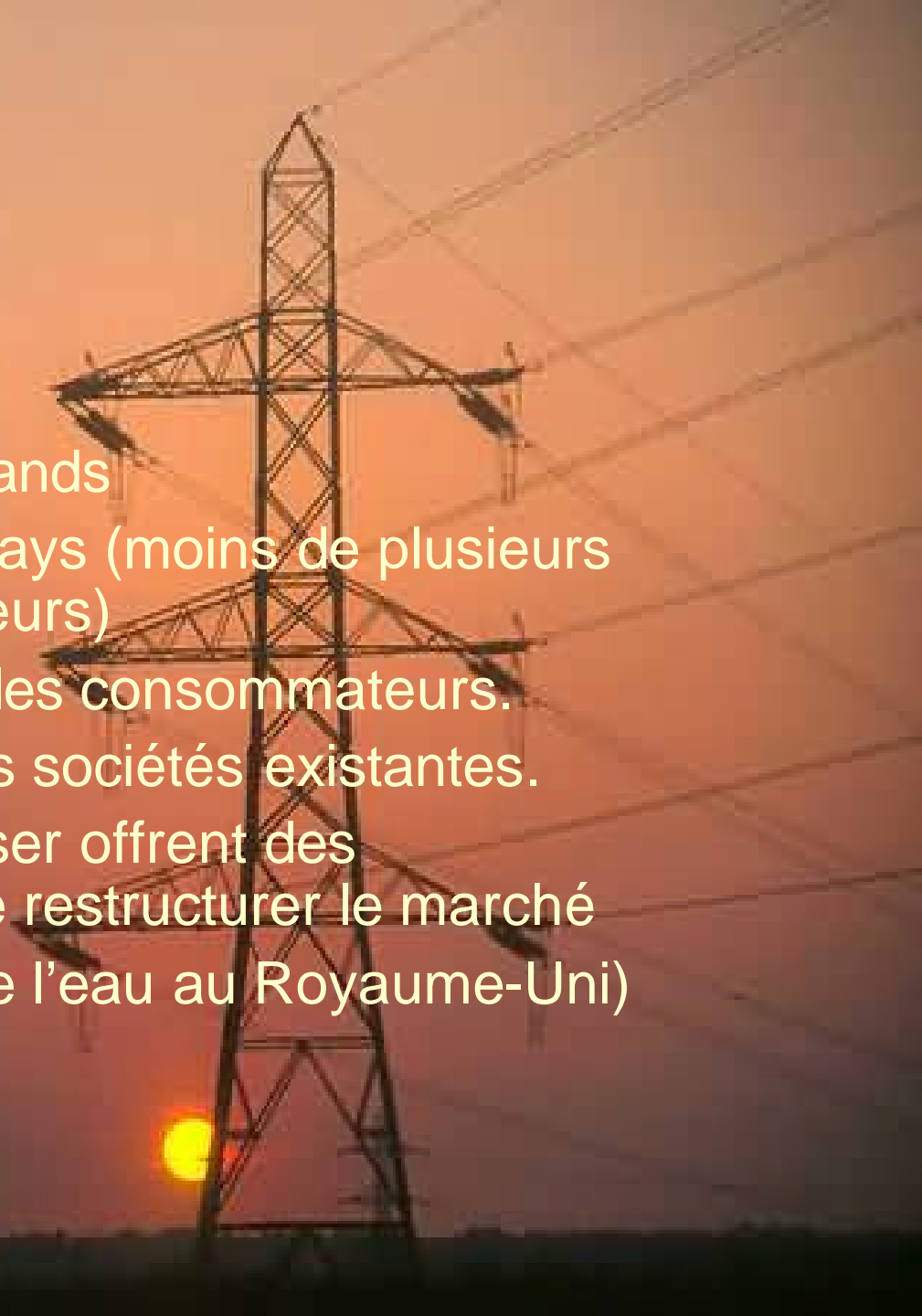
Privatisation

- **Nécessité d'introduire l'investissement des capitaux et la motivation du marché dans le processus.**
- **Obstacles → bureaucraties et travailleurs intransigeants.**
- **Approches créatives :**
 - **Cooptation des structures publiques ;**
 - **Gestionnaires extérieurs au sein du Ministère ;**
 - **Programme de sécurité de l'emploi/recyclage.**
- **Avantages → Investissement, expertise supplémentaire, amélioration du service.**

Concurrence

Plus difficile à assurer

- Taille du marché
 - Dans les pays plus grands
 - Difficultés des petits pays (moins de plusieurs millions de consommateurs)
- Inertie/peur de la plupart des consommateurs.
- Emprise sur le marché des sociétés existantes.
 - Les secteurs à privatiser offrent des opportunités uniques de restructurer le marché (Exemple : le marché de l'eau au Royaume-Uni)



II. Réformes du marché secondaire

Réaction en chaîne :

Les résultats de celles-ci pourraient favoriser la réalisation des buts primaires (?) de la privatisation et de la concurrence.

Réformes du marché secondaire

- Fourniture globale du service
 - Tant en termes de durée que de couverture géographique
 - Qualité du service
 - Relèvement des pannes
 - Protection de l'environnement
 - Produits novateurs (compteurs sophistiqués, etc.)
- 

Réformes du marché secondaire

Les réformes :

- Prix (tarifs) : aligner les tarifs sur les coûts de la fourniture des services .
 - Améliorer le service tout en augmentant le prix.
 - Fonds du service universel/programme de dernier recours.
- Recouvrements
 - Donner l'exemple – rompre le service des non payeurs (en protégeant les populations vulnérables).
 - Les Gouvernements sont les pires contrevenants.
 - Union Finosa – Moldavie
 - Fédération de Russie : Société d'électricité contre Gouvernement

Commissaire Frederick Butler

**New Jersey Board of Public Utilities
Two Gateway Center
Newark, NJ 07102**

Call (973) 648-2027

Email Frederick.Butler@bpu.state.nj.us

Visite <http://www.bpu.state.nj.us/>