



PARTICIPATION DU PUBLIC

Diane Munns

Présidente, Conseil des Services
publics de l'Iowa

26 juillet 2004



Participation du public



★ Réunions publiques

- Audiences du Conseil
- Audiences des commentaires des consommateurs sur le tarif
- Réunions d'information sur les lignes de transport
- Réunions d'information
- Réunions à but spécifique





Audiences du Conseil



★ Travaux formels

- En général dans la salle d'audiences du Conseil
- Seules les parties au cas y participent
- Les citoyens peuvent participer en qualité d'observateurs



★ Réunions de sélection (Transport, Production)

- Se tiennent dans un lieu proche du projet
- Les parties au cas sont les principaux participants
- Les citoyens peuvent participer en qualité d'observateurs





Appréciation du tarif

Commentaires

des consommateurs



★ Le personnel de l'IUB établit le calendrier et prend les dispositions nécessaires



★ But – Entendre les points de vue des consommateurs



★ Avantages – Opportunité d'éducation pour tous

★ Participants – Parties officielles au cas & public

★ Promotion – Comment en parler aux clients



Appréciation du tarif

Commentaires

des consommateurs



★ Dispositions

- Sélectionner les villes pour les audiences de commentaires
- Comparer les calendriers des participants pour fixer les dates
- Identifier et réserver les salles de réunion
 - Auditoriums (y compris les amphithéâtres)
 - Gymnases des écoles
 - Salles de réunion des hôtels
 - Salles à caractère social (Églises, Pavillons de secours, etc.)



Appréciation du tarif

Commentaires

des consommateurs



★ But

- La Société de service public explique la demande concernant le tarif
- Les consommateurs font des commentaires, posent des questions
- Les membres du Conseil posent des questions aux consommateurs



★ Avantages

- Les consommateurs s'informent au sujet des propositions tarifaires
- Les consommateurs s'informent au sujet du processus de décision concernant le tarif
- Le Conseil et la société écoutent les préoccupations





Appréciation du tarif

Commentaires

des consommateurs



★ Participants

- Un ou plusieurs membres de l'IUB
- Personnel de l'IUB
- Bureau du Représentant des défenseurs des consommateurs
- Personnel du Service public comprend en général un membre de la Direction
- Greffier pour l'enregistrement des débats
- Grand public





Appréciation du tarif

Commentaires

des consommateurs



★ Promotion

- Communiqués de presse, conseils aux médias
- Annonces de la Société de service public
- Publicité
- Envoi du courrier du Service public aux consommateurs
 - Avec l'avis relatif au tarif
 - Avec la facture



Informations sur la ligne de transport



- ★ Franchise électrique ou pipeline de gaz naturel
- ★ Le Service public planifie et effectue les arrangements
- ★ But – Expliquer les éléments du processus
- ★ Avantages – Éducation du public, rétroinformation du Service public
- ★ Participants – Personnel du Service public, personnel de l'IUB, de grand public
- ★ Promotion – Annonce directe aux propriétaires terriens



Informations sur la ligne de transport



★ Le Service public essaie d'organiser une réunion de franchise

- Compare les calendriers du Service public et du personnel de l'IUB
- Lieu de la réunion près du site du projet
- Fournit tout le matériel audio-visuel
- Fournit en général le café et les petits fours

★ Promotion

- Envoi de plis recommandés aux propriétaires terriens
- La loi interdit de parler aux propriétaires terriens avant la réunion



Informations sur la ligne de transport



★ But

- Le Service public explique le projet proposé
- Le personnel de l'IUB explique le processus de franchise
- Le personnel explique la priorité du Service public
 - Processus pour obtenir les servitudes
 - Processus pour obtenir le pouvoir d'expropriation



★ Avantages

- Public informé des détails factuels de la proposition et du processus
- Le Service public est informé des préoccupations du public au sujet de la proposition





Réunions d'information



★ Réunions à buts multiples

– Réunion d'information ou assemblée locale

- Peut être une question de recherche ou d'étude
 - NOI – Conseil informé
 - Directive du pouvoir législatif

- Peut être destinée à établir des règles

- Survaloir/Relations publiques

– Participants

- Public, personnel du Service public, personnel de l'IUB





Réunions à but spécifique



★ Réunions (annuelles) du Service clientèle

– Participants:

- Personnel de IUB, commis du Service public, travailleurs des organismes d'action communautaire (sociaux)

– But :

- Discuter des questions d'actualité
- Répondre aux questions concernant les règles, les situations des clients
- Examiner le moratoire de débranchement d'hiver
- Distribuer les matériels didactiques





Réunions à but spécifique



- ★ Personnel du Service des consommateurs du Service public (sur une base trimestrielle)
 - Réunions individuelles de la Société pour discuter des problèmes
- ★ Chambres de commerce, Groupes d'affaires
 - Conseil et éducation sur les affaires en instance de l'IUB
- ★ Groupes de formation
 - Personnel du Service de valorisation des ressources humaines
 - Commis, travailleurs sociaux de la société